

Le palmarès du Premier Grand Prix de l'Architecture Intérieure

Créé par ARCHI Vision pour révéler le talent des architectes confirmés ou débutants et participer à l'émergence d'une nouvelle génération de créateurs, le premier palmarès du Grand Prix de l'Architecture Intérieure récompense :

- **Grand Prix 2010 - Henri Gueydan, Ciel Rouge Création**
(Lauréat catégorie Habitat) pour la "Maison Musée" sur la péninsule de Chiba près de Tokyo au Japon.
- **Lauréat catégorie Commerce - Vincent Coste et Togu Architecture**
pour la restauration, l'agrandissement et la décoration du restaurant aixois La Mado.
- **Lauréat catégorie Tertiaire - Philippe Roch, Arkeops**
pour l'Ecole Supérieure Commerce de Toulouse.
- **Lauréat catégorie Yachting - Franck Darnet Design**
pour l'aménagement intérieur et le design du yacht Africa.
- **Meilleur Espoir - Nabil Bouzouaya, NB Architecture**
pour la création de la première boutique Gostar à Tunis.

Ce nouveau concours est ouvert à tous les professionnels - architecte d'intérieur, architecte DPLG, architecte naval, designer, bureaux d'études... - invités à présenter des projets dans 5 catégories : Habitat, Commerce, Tertiaire, Yachting et Meilleur Espoir. Le Grand Prix récompense un lauréat de ces catégories. Le jury d'experts, architectes dplg et architectes d'intérieur, ont tout particulièrement pris en compte :

- La bonne adéquation entre le projet et le cadre bâti,
- Le rapport entre l'usage et le sens, tant au niveau spatial que social,
- La prise en compte de l'environnement, l'accessibilité et la qualité de vie,
- L'originalité et la pérennité du projet, sa capacité à rayonner sur son environnement humain et architectural.



Le Grand Prix et les prix de chaque catégorie ont été remis le jeudi 21 octobre lors d'un cocktail dînatoire au Palais des Arts en présence de nombreux invités dont les architectes Jean-Philippe Nuel et Patrick Hatem, directeur de l'agence Massimiliano Fuksas Architecture à Paris, Philippe Diana, président de l'UNTEC PACA-Corse et des représentants de Syndicats d'Architectes d'Intérieurs.



Les 15 projets ayant remporté le plus de voix ont été exposés dans une galerie au cœur du salon.



Catégorie Tertiaire

Arkeops

Designer d'intérieur, Philippe Roch remporte la catégorie "Tertiaire" pour le réaménagement du rez-de-chaussée de l'École Supérieure de Commerce (ESC) de Toulouse. La demande concernait précisément la Cafétéria, l'Accueil, l'Espace Détente, le Pôle Informatique et les Amphithéâtres.

L'objectif était de changer également la référence identitaire à "La Rue", le surnom donné par les étudiants à l'axe longitudinal du bâtiment, et ainsi donner une ambiance résolument tournée vers l'avenir en créant des espaces conviviaux, lumineux, propices à l'étude, à la concentration et au bien-être des étudiants.

Les aménagements, notamment les "Murs Monuments", structure semi-aléatoire emblématique, font ainsi rentrer la lumière dans les différents espaces en donnant une impression de clarté environnante et en créant des jeux de lumière déclinés sous différents aspects, formes, hauteurs et couleurs. "Les espaces étaient plutôt sombres et nous avons pris le contrepied en apportant des éléments de couleur, dans cet univers dédié au commerce, précise Philippe Roch. Le challenge était de créer un espace futuriste tout en gardant une sobriété qui convient au cadre institutionnel de l'école, puis de cristalliser les valeurs, les ambitions et la dimension internationale de l'ESC Toulouse. Enfin, de solliciter l'imaginaire et la créativité des étudiants."



Philippe Roch



L'agence Arkeops

L'esprit et l'expertise de l'agence : «La première impression doit être la bonne». C'est autour de cette simple phrase qu'Arkeops, créée en janvier 2005, construit ses projets, en donnant à chaque lieu une âme qui va faire transparaître la destination du site, pour mieux charmer le visiteur, lui donner envie de s'installer, le retenir sans le contraindre, lui donner les clés pour s'appropriier l'espace et le temps. Intégrant à la fois les expertises d'architecture d'intérieur et de maîtrise d'œuvre, ARKEOPS garantit ainsi l'adéquation des projets aux objectifs de ses clients, ainsi que le respect des délais et des budgets.

Parmi les dernières belles références : le bureau du Chairman d'Airbus, le restaurant l'Hémicycle du Musée d'Art Moderne & Contemporain de Toulouse («Best Of» du verre 2008 pour la cloison cintrée rétractable séparant le restaurant du bar), la boutique du Stade Toulousain Rugby.

Contact :
La Reville, 81500 Teulat
Tél : 05 63 58 54 78
www.arkeops.fr
E-mail : contact@arkeops.fr